

Estudia la Licenciatura en:
MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

RVOE: LIC150627 | LIC140641

#DALEUNTÍTULOATUHISTORIA

#ElVende es Nuestro



En la era del consumidor informado y digital, la Mercadotecnia y la Publicidad son disciplinas vitales que dan forma a cómo las empresas y las marcas interactúan, se presentan y crecen. Si sientes la pasión por comprender las tendencias del mercado, crear campañas cautivadoras y guiar decisiones estratégicas, este es tu espacio para brillar.

DURACIÓN

ESCOLARIZADA: 4 AÑOS
EJECUTIVA SABATINA: 3 AÑOS
EN LÍNEA: 3 AÑOS



¿POR QUÉ ELEGIR LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD?

- ✓ **Pulso del mercado:** te convertirás en un experto en detectar, analizar y capitalizar las tendencias del mercado, posicionando a las marcas en el corazón del consumidor.
- ✓ **Creatividad en acción:** fusionarás tu creatividad con estrategias efectivas para diseñar campañas publicitarias que dejan huella y generan impacto.
- ✓ **Diversidad de oportunidades:** desde agencias publicitarias, departamentos de mercadotecnia, consultoras, hasta emprendimientos propios; las posibilidades son extensas.
- ✓ **Conexión digital:** con el auge de los medios digitales, aprenderás a navegar y dominar las plataformas en línea, siendo relevante en el mundo actual.
- ✓ **Rol social:** a través de la publicidad consciente y estrategias de mercado, puedes influir positivamente en decisiones de consumo, promover causas sociales y fomentar un comercio más ético y sostenible.

LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD TE OFRECERÁ:

- » Una formación integral que combina teoría y práctica, asegurando una comprensión profunda del consumidor y el mercado.
- » Acceso a herramientas, plataformas y software líderes en la industria.
- » Docentes con experiencia real en el sector, aportando un enfoque actual y práctico.
- » Oportunidades de internados y colaboraciones con empresas y agencias reconocidas.

En un mundo saturado de mensajes, las marcas necesitan profesionales que puedan hacerlas destacar, conectar emocionalmente y generar lealtad. La Mercadotecnia y la Publicidad no solo impulsa ventas, sino que, crea culturas, establece estilos de vida y guía decisiones. ¡Si estás listo para ser el cerebro detrás de las grandes campañas y estrategias de mercado.



¡Inscríbete ahora en la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad y deja tu marca en el mundo comercial!

¿EN QUÉ AMBITOS LABORALES PUEDO DESEMPEÑARME?

La Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad prepara a los profesionales para comprender, analizar y actuar en un entorno de mercado, desarrollando estrategias y campañas que permiten a las empresas y marcas conectarse de manera efectiva con sus públicos objetivos. Los graduados de esta carrera pueden desempeñarse en una amplia variedad de ámbitos, incluyendo:

- ▶▶▶ **Agencias de publicidad:** creando, planificando y ejecutando campañas publicitarias para diferentes marcas y productos.
- ▶▶▶ **Investigación de mercados:** analizando y recolectando datos sobre consumidores y mercados para informar decisiones estratégicas.
- ▶▶▶ **Branding y gestión de marca:** desarrollando y manteniendo la identidad y posicionamiento de una marca en el mercado.
- ▶▶▶ **Marketing digital:** creando y gestionando estrategias de marketing en plataformas digitales, incluyendo redes sociales, publicidad en línea, email marketing, entre otros.
- ▶▶▶ **Relaciones públicas:** construyendo y manteniendo una imagen pública positiva para organizaciones y marcas a través de la comunicación estratégica.
- ▶▶▶ **Venta y promoción:** diseñando estrategias para promover productos y servicios y aumentar ventas.
- ▶▶▶ **Gestión de eventos:** planificando y ejecutando eventos promocionales, lanzamientos de productos, ferias, entre otros.
- ▶▶▶ **Planificación de medios:** decidiendo en qué medios (televisión, radio, prensa, digital) se debe invertir para llegar de manera óptima al público objetivo.
- ▶▶▶ **Marketing internacional:** adaptando y creando estrategias de marketing para mercados internacionales.
- ▶▶▶ **Marketing directo:** desarrollando campañas que se comunican directamente con el consumidor, como correo directo, telemarketing, entre otros.
- ▶▶▶ **SEO y SEM:** optimizando sitios web para buscadores y gestionando campañas de publicidad pagada en plataformas como Google Ads.
- ▶▶▶ **E-commerce:** desarrollando y promoviendo estrategias para la venta de productos y servicios en línea.
- ▶▶▶ **Gestión de contenido y community Management:** Creando contenido para plataformas digitales y gestionando comunidades en línea en nombre de marcas o empresas.
- ▶▶▶ **Consultoría en mercadotecnia:** asesorando a empresas en la elaboración de estrategias y planes de marketing.
- ▶▶▶ **Emprendimiento:** creando y promocionando un negocio propio o startup.
- ▶▶▶ **Docencia e investigación:** enseñando sobre mercadotecnia y publicidad en instituciones académicas o llevando a cabo investigaciones en el campo.

Estos son solo algunos ejemplos del amplio espectro de oportunidades que la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad ofrece. La capacidad de adaptarse a las tendencias cambiantes y aprovechar las nuevas tecnologías es esencial en esta carrera, ya que el mundo del marketing y la publicidad está en constante evolución.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

*PLAN DE ESTUDIOS



Administración Contemporánea

Administración de La Marca

Administración de Ventas

Administración Estratégica de Costos

Alta Dirección

Análisis Económico

Campañas Publicitarias

Campañas y Estrategias Políticas

Comportamiento del Consumidor

Cultura Organizacional

Desarrollo Humano

Diseño Gráfico I

Diseño Gráfico II

Diseño Gráfico III

Diversidad Sociocultural y Consumo

Economía

Entorno Legal de los Negocios

Estrategia de Promoción

Finanzas

Fotografía

Imagen e Identidad Corporativa

Informática I

Informática II

Investigación de Mercados I

Investigación de Mercados II

Laboratorio de Audio

Logística de Eventos

Matemáticas Financieras I

Medios de Difusión Masiva

Mercadotecnia de Servicios

Mercadotecnia Digital

Mercadotecnia I y II

Mercadotecnia Internacional

Metodología de la Investigación I

Metodología de la Investigación II

Probabilidad y Estadística

Proceso Contable

Producción de Medios Impresos

Publicidad I y II

Seminario de Titulación

Semiótica

Taller de Comunicación Escrita

Taller de Comunicación Oral

Taller de Diseño De Nuevos Productos

Taller de Temas Contemporáneos I

*Las asignaturas se muestran en orden alfabético y varían ligeramente entre modalidad escolarizada, ejecutiva y en línea

COSTOS

✓ **Inscripción anual \$3,200.00 MXN**

(Sólo pagas inscripción o reinscripción una vez cada 12 meses)

✓ **Colegiatura mensual \$2,600.00 MXN**

(esquema de 12 pagos por año)

✓ **Seguro contra accidentes escolares \$500.00 MXN**

(Aplica para modalidad Escolarizada y Ejecutiva)

✓ **Cuota de solidaridad \$100.00 MXN**

✓ **Congreso anual \$1,500.00 MXN**

DOCUMENTACIÓN

ALUMNOS NACIONALES

4 fotografías tamaño infantil blanco y negro papel mate autoadherible, con camisa o blusa blanca cuello sport, frente despejada (mujeres con cola de caballo y sin maquillaje) sin accesorios.

Acta de nacimiento original

CURP bajada directamente del RENAPO

(Registro nacional de población) <https://www.gob.mx/curp/>

Certificado original o digital con código QR de secundaria

Certificado original o digital de Bachillerato

Comprobante de domicilio

NOTA: Para alumnos nacionales, con estudios previos en el extranjero, será necesario presentar la revalidación de estudios u homologación, según corresponda al grado cursado.

Se solicita que todos los documentos estén en buen estado, sin enmendaduras o tachaduras.

ALUMNOS EXTRANJEROS

* 4 fotografías tamaño infantil blanco y negro papel mate 2.5 cm de ancho y 3.0 cm de alto, autoadherible, con camisa o blusa blanca cuello sport, frente despejada (mujeres con cola de caballo y sin maquillaje) sin accesorios

* Acta de nacimiento apostillada

* Cédula de ciudadanía o pasaporte vigente apostillados

* Certificado de secundaria o equivalente a este grado (tira de materias y diploma) apostillados.

* Certificado de Bachillerato o equivalente a este grado (tira de materias y diploma) de acuerdo al país de origen, apostillados.

* Comprobante de domicilio

NOTA: Para alumnos extranjeros, los documentos deberán estar traducidos al español.

Extranjeros radicados en México con estudios en el extranjero, deberán presentar CURP y homologación de estudios.





VISÍTANOS
NO HACEMOS EXAMEN DE ADMISIÓN
PAGO DE INSCRIPCIÓN
UNA SOLA VEZ AL AÑO



Conoce nuestra oferta educativa completa



CAMPUS UNIVERSITARIO **JESÚS DEL MONTE**



Coto de Siembra #287,
 Col. Jesús del Monte. Morelia, Michoacán.
 Tel. (443) 324 04 39



PLANTEL **MORELIA CHAPULTEPEC SUR**



Lázaro Cárdenas #1760,
 Col. Chapultepec Sur. Morelia, Michoacán.
 Tel. (443) 324 04 39



PLANTEL **URUAPAN**



Plaza Bicentenario, Av. Juárez #127,
 Col. Morelos. Uruapan, Michoacán.
 Tel. (452) 688 27 98



PLANTEL **LOS REYES**



KM. 3 Carretera Los Reyes-Jacona.
 Los Reyes, Michoacán.
 Tel. (354) 542 79 52



PLANTEL **APATZINGÁN**



Av. José María Morelos #2171,
 Col. La Tamarindera Plaza Paseo Akia.
 Apatzingán, Michoacán.
 Tel. (453) 159 69 51

Síguenos en:



@unimontre

Solicita información en:

www.unimontre.edu.mx

Tel: (443) 324 04 39 | Ext: 234, 237, 238 y 239

La información de este folleto es válida para el ciclo escolar 2024-2025