



Estudia la Licenciatura en:

TURISMO

RVOE: LIC150632 | LIC160210

#DALEUNTÍTULOATUHISTORIA

#ElVende es Nuestro



El turismo es más que simplemente viajar. Es descubrir culturas, historias y paisajes. Es conectar a las personas con lugares y experiencias, creando recuerdos inolvidables. Y ahora, más que nunca, el mundo necesita profesionales que lideren el sector hacia un futuro sostenible y enriquecedor para todos. El turismo es una de las principales actividades económicas en el mundo en generación de divisas y de empleos directos e indirectos. Las principales potencias mundiales se regulan por dicha actividad ya que es una industria que apuesta por el desarrollo integral de las naciones, sin comprometer el entorno social, económico y político de las regiones.

DURACIÓN

ESCOLARIZADA: 4 AÑOS
EJECUTIVA SABATINA: 3 AÑOS
EN LÍNEA: 3 AÑOS



¿POR QUÉ ELEGIR LA LICENCIATURA EN TURISMO?

- ✓ **Ventana al mundo:** aprenderás sobre destinos increíbles, culturas diversas y la rica historia que hace a cada lugar único.
- ✓ **Industria en crecimiento:** el turismo es uno de los sectores más dinámicos y en constante evolución, con oportunidades en ámbitos que van desde la gestión hotelera hasta el turismo ecológico.
- ✓ **Impacto positivo:** tendrás la posibilidad de trabajar hacia un turismo más responsable y sostenible, que beneficie tanto a los visitantes como a las comunidades locales.
- ✓ **Interacción humana:** estarás constantemente en contacto con personas de todas partes del mundo, escuchando sus historias y compartiendo las tuyas.
- ✓ **Diversidad profesional:** desde el marketing turístico, la gestión de eventos, el desarrollo de rutas ecoturísticas hasta la consultoría en sostenibilidad. ¡Las posibilidades son infinitas!



LA LICENCIATURA EN TURISMO TE OFRECERÁ:

- » Un currículo moderno y alineado con las tendencias globales del sector.
- » Profesores con vasta experiencia en el mundo del turismo, dispuestos a guiarte en cada paso.
- » Prácticas y convenios con hoteles, agencias y organizaciones líderes en el sector.
- » Viajes de estudio y excursiones que enriquecerán tu formación práctica y te conectarán directamente con la industria.

El turismo es una herramienta poderosa para el entendimiento cultural, el desarrollo económico y la conservación del patrimonio mundial. A medida que el mundo avanza hacia un turismo más consciente y sostenible, necesitamos líderes que entiendan el valor de viajar con propósito y respeto. Si te imaginas creando experiencias inolvidables, impulsando un turismo más ético y siendo un embajador de las maravillas del mundo, ¡la Licenciatura en Turismo es para ti!



¡Ven y forma parte de la próxima generación de profesionales del turismo!

¿EN QUÉ AMBITOS LABORALES PUEDO DESEMPEÑARME?

La Licenciatura en Turismo brinda a los profesionales las herramientas y conocimientos para gestionar, promover y desarrollar actividades relacionadas con el turismo en sus múltiples facetas.

- **Agencias de viajes:** Diseñando, promocionando y vendiendo paquetes turísticos, excursiones y otros servicios relacionados.
- **Hotelería:** Administrando, gestionando o promocionando hoteles, resorts, hostales, y otros tipos de alojamiento.
- **Operadoras turísticas:** Organizando tours, excursiones y otras actividades para turistas en destinos específicos.
- **Turismo sostenible y ecológico:** Desarrollando y promocionando viajes centrados en la sostenibilidad y el respeto por la naturaleza.
- **Planificación y desarrollo turístico:** Trabajando para gobiernos o entidades privadas en la planificación y gestión de destinos turísticos.
- **Eventos y convenciones:** Organizando, promocionando y gestionando eventos, congresos, ferias y otras reuniones.
- **Transporte turístico:** En líneas aéreas, cruceros, empresas de autobuses o trenes que se centren en el traslado de turistas.
- **Turismo de aventura:** Diseñando y promocionando experiencias turísticas centradas en actividades al aire libre y deportes extremos.
- **Turismo cultural:** Promoviendo y gestionando visitas a sitios históricos, museos, festivales y eventos culturales.
- **Relaciones públicas y promoción:** Representando destinos o empresas turísticas en ferias y eventos del sector, o ante los medios de comunicación.
- **Educación y capacitación:** Enseñando en instituciones académicas o capacitando al personal en empresas turísticas.
- **Investigación de mercado:** Analizando tendencias del sector, hábitos de los viajeros y oportunidades de mercado.
- **Turismo de salud:** Promoviendo y gestionando servicios relacionados con la salud, como balnearios, tratamientos médicos o bienestar.
- **Gestión de parques y áreas naturales:** Administrando y promocionando parques nacionales, reservas naturales o zonas protegidas.
- **Turismo gastronómico:** Diseñando experiencias centradas en la gastronomía local y la promoción de alimentos y bebidas típicas.

Dada la versatilidad y diversidad de la industria turística, los profesionales en Turismo tienen una amplia gama de oportunidades y nichos en los que pueden especializarse, desde el turismo masivo hasta experiencias muy segmentadas y personalizadas.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

*PLAN DE ESTUDIOS



Administración Contemporánea

Administración de Negocios

Administración de Servicios Turísticos

Administración Hotelera I

Administración Hotelera II

Desarrollo Humano

Destinos Turísticos de América Y Europa

Destinos Turísticos de México

Destinos Turísticos del Resto del Mundo

Francés I

Francés II

Francés III

Francés IV

Francés V

Francés VI

Francés VII

Francés VIII

Gastronomía

Gestión de Centros de Recreación

Historia de México

Historia Mundial

Informática I

Informática II

Inglés I

Inglés II

Inglés III

Inglés IV

Inglés V

Inglés VI

Inglés VII

Inglés VIII

Introducción al Turismo

Legislación Turística

Logística de Eventos

Mercadotecnia del Turismo I

Mercadotecnia del Turismo II

Metodología de la Investigación I

Metodología de la Investigación II

Operación de Bares y Restaurantes

Planeación Estratégica

Seminario de Titulación

Servicios de Transporte de Pasajeros

Sociología del Turismo

Taller de Comunicación Escrita

Taller de Comunicación Oral

Taller de Temas Contemporáneos I

Taller de Temas Contemporáneos II

Turismo Alternativo

*Las asignaturas se muestran en orden alfabético y varían ligeramente entre modalidad escolarizada, ejecutiva y en línea

COSTOS

✓ **Inscripción anual \$3,200.00 MXN**

(Sólo pagas inscripción o reinscripción una vez cada 12 meses)

✓ **Colegiatura mensual \$2,600.00 MXN**

(esquema de 12 pagos por año)

✓ **Seguro contra accidentes escolares \$500.00 MXN**

(Aplica para modalidad Escolarizada y Ejecutiva)

✓ **Cuota de solidaridad \$100.00 MXN**

✓ **Congreso anual \$1,500.00 MXN**

DOCUMENTACIÓN

ALUMNOS NACIONALES

4 fotografías tamaño infantil blanco y negro papel mate autoadherible, con camisa o blusa blanca cuello sport, frente despejada (mujeres con cola de caballo y sin maquillaje) sin accesorios.

Acta de nacimiento original

CURP bajada directamente del RENAPO

(Registro nacional de población) <https://www.gob.mx/curp/>

Certificado original o digital con código QR de secundaria

Certificado original o digital de Bachillerato

Comprobante de domicilio

NOTA: Para alumnos nacionales, con estudios previos en el extranjero, será necesario presentar la revalidación de estudios u homologación, según corresponda al grado cursado.

Se solicita que todos los documentos estén en buen estado, sin enmendaduras o tachaduras.

ALUMNOS EXTRANJEROS

* 4 fotografías tamaño infantil blanco y negro papel mate 2.5 cm de ancho y 3.0 cm de alto, autoadherible, con camisa o blusa blanca cuello sport, frente despejada (mujeres con cola de caballo y sin maquillaje) sin accesorios

* Acta de nacimiento apostillada

* Cédula de ciudadanía o pasaporte vigente apostillados

* Certificado de secundaria o equivalente a este grado (tira de materias y diploma) apostillados.

* Certificado de Bachillerato o equivalente a este grado (tira de materias y diploma) de acuerdo al país de origen, apostillados.

* Comprobante de domicilio

NOTA: Para alumnos extranjeros, los documentos deberán estar traducidos al español.

Extranjeros radicados en México con estudios en el extranjero, deberán presentar CURP y homologación de estudios.





VISÍTANOS
NO HACEMOS EXAMEN DE ADMISIÓN
PAGO DE INSCRIPCIÓN
UNA SOLA VEZ AL AÑO



Conoce nuestra oferta educativa completa



CAMPUS UNIVERSITARIO **JESÚS DEL MONTE**



Coto de Siembra #287,
 Col. Jesús del Monte. Morelia, Michoacán.
 Tel. (443) 324 04 39



PLANTEL **MORELIA CHAPULTEPEC SUR**



Lázaro Cárdenas #1760,
 Col. Chapultepec Sur. Morelia, Michoacán.
 Tel. (443) 324 04 39



PLANTEL **URUAPAN**



Plaza Bicentenario, Av. Juárez #127,
 Col. Morelos. Uruapan, Michoacán.
 Tel. (452) 688 27 98



PLANTEL **LOS REYES**



KM. 3 Carretera Los Reyes-Jacona.
 Los Reyes, Michoacán.
 Tel. (354) 542 79 52



PLANTEL **APATZINGÁN**



Av. José María Morelos #2171,
 Col. La Tamarindera Plaza Paseo Akia.
 Apatzingán, Michoacán.
 Tel. (453) 159 69 51

Síguenos en:



@unimontre

Solicita información en:

www.unimontre.edu.mx

Tel: (443) 324 04 39 | Ext: 234, 237, 238 y 239

La información de este folleto es válida para el ciclo escolar 2024-2025